

PASTAS ALIMENTICIAS

El sector de la pasta alimenticia tuvo en 2024 un año agrícol dulce, dado que la producción disminuyó, pero el consumo en los hogares fue bastante mayor que en el año anterior. Ese año, aumentaron las importaciones, pero también las exportaciones (aunque menos).

Según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos 2024, que publica el INE, la producción de pastas alimenticias alcanzó en dicho año las 366.867 toneladas, un 24,5% menos que un año antes. En este dato solamente están incluidas las pastas sin cocer ni rellenar. De la producción total, sólo 9.118 toneladas fueron pastas con huevo. El valor de estas producciones fue superior a los 390,6 millones de euros, una cifra muy por debajo de la del año precedente.

En cuanto al Panel de Consumo que publica el Ministerio de Agricultura, en 2024 el consumo de pasta en los hogares españoles aumentó en volumen un 4,3% y también en valor (6,2%). Se consumieron 200.766 toneladas en total, por un valor de 525 millones de euros, y el consumo per cápita aumentó un 3% hasta los 4,28 kilos.

En este sector se distingue claramente entre la producción de pasta fresca y la de pasta seca. La pasta seca está muy presente en los hogares y aunque se produjo una mayor presencia de las marcas italianas, las marcas de distribución (MDD) dominaron un año más en la cesta de la compra, al igual que en años anteriores.

Dentro del grupo de la pasta seca, las presentaciones clásicas fueron las más demandadas. Los macarrones fueron los más consumidos, por delante de los espagueti y los fideos. También hay cada vez más presencia en el mercado de otros tipos de pastas (colores, laminada, pasta de arroz, rellena, etc.) distintas a la clásica.

Por su parte, la pasta fresca es aquella que se conserva húmeda después de haber sido amasada, estirada, cortada y cocida (en una primera cocción). Este tipo de pasta se puede consumir tras una ligera cocción.

Al igual que en años anteriores, en 2024 crecieron especialmente las ventas de pasta fresca rellena, que es la más demandada. En este segmento del mercado, la primacía de la marca de distribuidor (MDD) incrementó su cuota de mercado en el año 2024.

Un hecho que propicia el aumento del consumo de este tipo de pasta es que se encuentra muy disponible en supermercados e hipermercados.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE PASTAS ALIMENTICIAS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Ebro Foods (Pasta Garofalo) (*)	3.140
THE GB Foods (*)	1.416
Cerealto Siro Foods, S.L *	526
IPA capital. Grupo Pastas Gallo,	240
Oromás, S.A	150
P. Alimenticias Romero, S.A	76,1
Rana Hispania, S.A (*)	46
Barilla España, S.L (*)	23,2
Delisur Europa S.L	12,2
Andrés Megía Mendoza, S.A	9

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. *Incluye la facturación de otras producciones.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura empresarial del sector de las pastas está formada por empresas especializadas (que en algunos casos están vinculadas a sectores afines, como las galletas o las harinas), junto a grupos multinacionales, muchas veces de origen italiano, y algunos especialistas en algunas ofertas muy determinadas.

La empresa más importante del sector de las pastas alimenticias, produjo en 2024 más de 140.000 toneladas de pasta y facturó unos 240 millones de euros.

Las siguientes empresas en el ranking también aumentaron su facturación, aunque es difícil saber en qué porcentaje, pues su negocio es muy amplio y abarca otros sectores relacionados con la harina y la panificación.

Las marcas de distribución (MDD) tienen una gran importancia en el mercado de la pasta seca pues compiten con un precio más barato. En los últimos años la MDD también ha ido ganando en el segmento de pasta fresca.

En general, todas las empresas siguen la tendencia hacia pastas más ecológicas y alimentos "premium", al tiempo que también gana terreno la pasta fresca. Asimismo, están empezando a distribuir pastas hechas con legumbres como los "casarecce" de garbanzos y los "penne" de lentejas.

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de pastas alimenticias estaba dominado tradicionalmente por las grandes compañías italianas, pero en los últimos años algunos grupos españoles han conseguido arañar cuotas significativas de mercado.

Según los datos de Comercio, se exportaron en 2024 un total de 152.739 toneladas, un 1,4% más que en el año anterior. El grueso de las ventas fueron pastas secas, sin huevo. El valor de estas exportaciones creció un 0,1% respecto al de 2023, al situarse en 247 millones de euros.

Los principales destinos de las pastas alimenticias fueron los países de la Unión Europea, con Francia y Portugal a la cabeza. Lo más habitual es que esas ex-

portaciones estén compuestas mayoritariamente por partidas de pasta seca de escaso valor añadido. Entre los países terceros destacaron las ventas a Reino Unido e incluso a China.

Por su lado, las importaciones son mucho menos importantes en volumen que las exportaciones (135.078 toneladas en 2024, un 10,3% más que un año antes), pero su valor es mucho más alto, porque predominantemente se compran partidas de gran valor añadido (pastas frescas, pastas ecológicas, pastas rellenas, etc.). Ese año, el valor de las importaciones ascendió a 342,7 millones de euros, un 7,7% más que en el año anterior.

El principal país abastecedor de este tipo de pastas para el mercado español es Italia (casi el 60%). Le siguen países como Francia, Polonia y Alemania. ■

CONSUMO Y GASTO EN PASTAS

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 200,8 millones de kilos de pastas y gastaron 525,0 millones de euros de este producto. En términos per cápita, se llegó a 4,3 kilos de consumo y 11,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a la pasta seca (3,8 kilos por persona y año) y a las pastas envasadas (4,2 kilos por persona y año). En términos de gasto, la pasta seca supone un 72,3% mientras que la pasta fresca alcanza un 24,1%.

CONSUMO Y GASTO EN PASTAS DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PASTAS	200,8	4,3	525,0	11,2
PASTAS ALIMENTICIAS	197,8	4,2	504,0	10,7
PASTA SECA	177,1	3,8	378,7	8,1
PASTA FRESCA	20,8	0,4	125,3	2,7
PASTAS GRANEL	1,5	0,0	4,8	0,1
PASTAS ENVASADAS	196,3	4,2	499,1	10,6
PASTAS PARA RELLENAR	2,9	0,1	21,1	0,4

CUSCÚS

El cuscús es un producto de origen marroquí, que se elabora con sémola de trigo duro, que no se ha convertido en harina tras moler la parte dura del grano. Los granos de sémola una vez cocinados se hinchan por la absorción de agua y aumentan su tamaño.

El cuscús, por sus propiedades nutricionales y por su textura podría compararse, por ejemplo, con el arroz o la quínoa. Así, cada 100 gramos de cuscús seco aporta 12,68 gramos de proteínas, 69 gramos de hidratos de carbono y 1,05 gramos de grasa saludable. También contiene vitaminas B3, B4, B9 y K.

La producción nacional de cuscús en 2024, según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, llegó a 65 toneladas, por un valor de 188.000 euros. Comparando estos datos con los del año anterior, se observó una caída notable en ambos casos.

Con respecto al comercio exterior de este producto, en 2024 se importaron un total de 6.336 toneladas (930 toneladas menos que un año antes), mientras que las exportaciones fueron de sólo 789 toneladas (20 menos que en 2023), según los datos de Comercio. ■

DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

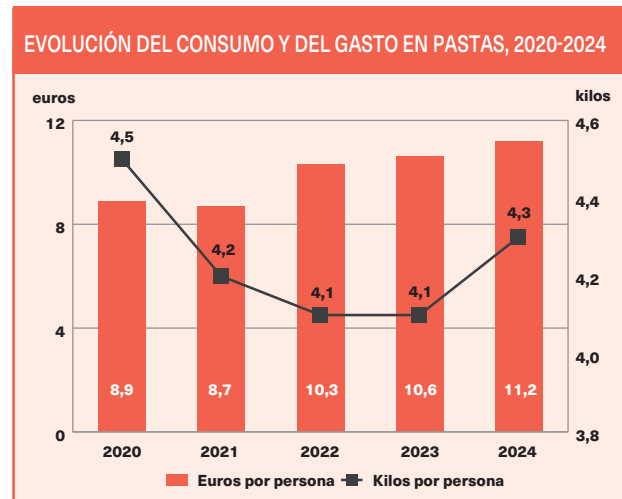
En términos per cápita, el consumo de pastas durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de pastas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de pastas es superior.
- En los hogares donde compra una persona entre 35 y 49 años, el consumo de pastas es más reducido, mientras que la demanda más elevada se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con una edad de 65 y más años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de pastas, mientras que los índices más reducidos tienen lugar en los núcleos familiares formados por cuatro o más miembros.
- Los consumidores que residen en municipios de menos de 2.000 habitantes cuentan con menor consumo per cápita de pastas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos entre 10.000 y 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de jóvenes y adultos independientes, retirados y en los hogares monoparentales, mientras que las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, y las parejas adultas sin hijos, presentan los consumos más bajos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Cataluña, Baleares y Galicia cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, Asturias, y Navarra.



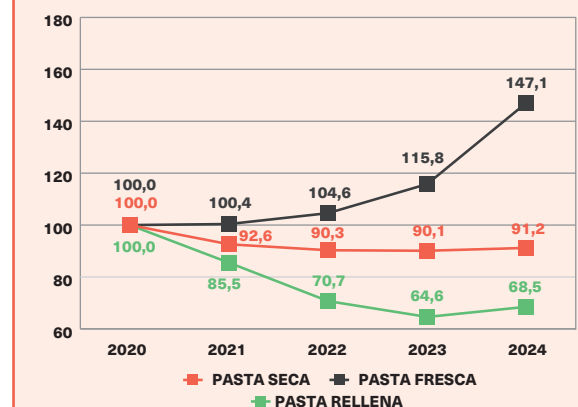
EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos años, el consumo se había reducido progresivamente pero en el ejercicio 2024 se produce un repunte. En cuanto al gasto, se observa un paulatino crecimiento. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se produce en el año 2020 con 4,5 kilos por persona, mientras que el mayor gasto se ha registrado en el ejercicio 2024 (11,2 euros por consumidor).

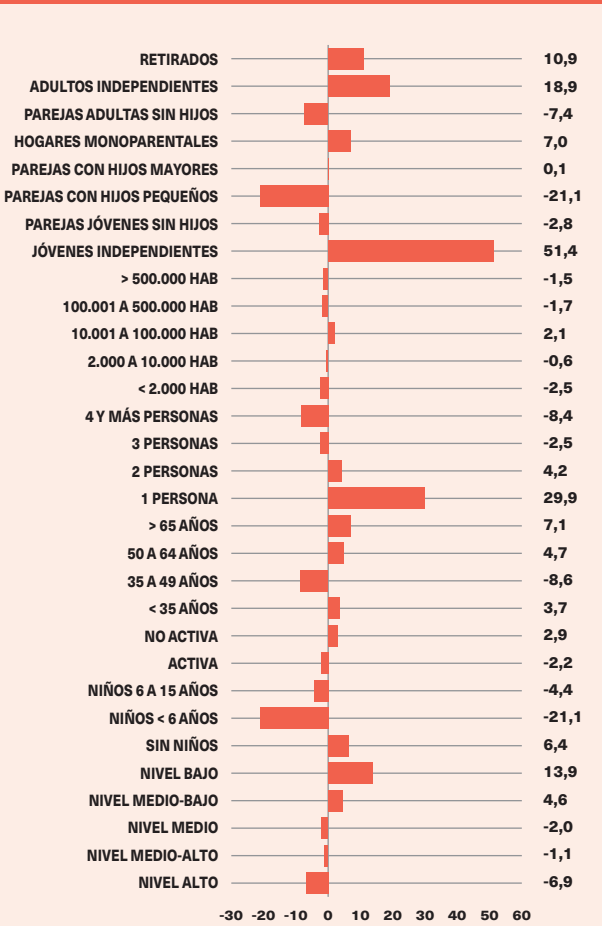


En la familia de pastas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2020, el consumo de la pasta fresca es el único que tiene un volumen superior.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE PASTAS (2020=100), 2020-2024



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PASTAS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 4,3 kilos por persona

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de pastas a los supermercados (78,6% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en este producto una cuota del 16,7% y los establecimientos especializados llegan al 0,5%. El comercio electrónico con 2,9% y las otras formas comerciales con 1,3% concentran la cuota restante. ■

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PASTAS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2024

