



La Plataforma Food for Life-Spain ha promovido 140 proyectos en 2023

Más de un centenar de socios de Food for Life-Spain se reunieron el pasado 12 de diciembre en Madrid en la V Asamblea de esta Plataforma Tecnológica, la más importante del sector alimentario español.

En la actualidad son más de 170 los socios -empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades, asociaciones y otras entidades- que forman parte de esta Plataforma liderada por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). En el transcurso de la Asamblea se analizaron las distintas acciones desarrolladas por la Plataforma durante el año y se ha repasado la actividad de las 3 startups ganadoras de la V edición 2023 de los premios Ingenia Startup -Bread Free, Mundo Healthy y Väckä- que cuentan con la organización de FIAB y el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación.

A lo largo de este año, Food for Life-Spain ha promovido 140 proyectos que han contado con una financiación de alrededor de 160 millones de euros, lo que demuestra el compromiso de toda la cadena de valor con la innovación.

“Food for Life”- Spain es la referencia del sector en España en cuanto a las tecnologías, los proyectos y el networking de I+D+i. Su importancia e influencia a nivel sectorial, social y económico es indudable con una relevancia muy destacable no sólo a nivel de España, sino de Europa e incluso globalmente”, afirma Mauricio García de Quevedo, presidente de la Plataforma y director general de FIAB.

El Ministerio de Agricultura y el ICEX impulsan la promoción internacional de la industria alimentaria

Con motivo de la jornada “Spain Food Nation: China, EEUU y Reino Unido, mercados estratégicos para la industria alimentaria”, celebrada en noviembre pasado, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e ICEX España Exportación e Inversiones han afianzado su alianza estratégica al renovar el convenio de colaboración Spain Food Nation, que busca fortalecer la imagen de calidad y excelencia de los alimentos y vinos españoles en los mercados internacionales.

Dotado con casi 4 millones de euros, esta quinta reedición del acuerdo, que inició su andadura en 2020, pretende redimensionar el posicionamiento de los alimentos y bebidas españolas en el exterior, con una estrategia reforzada a partir de las conclusiones de los trabajos de los consejos asesores que han estado trabajando durante este 2023.

José Miguel Herrero, el director general de Industria Alimentaria del MAPA, encargado de dirigir la jornada junto a Elisa Carbonell, directora general de internacionalización de la empresa de ICEX, destacó la virtud de este acuerdo que “ha ido evolucionando a medida que se ha ido superando la necesidad de reivindicar la excelencia y seguridad de los alimentos españoles para poner el foco en la promoción en mercados estratégicos y en acciones de gran impacto donde los objetivos de MAPA y de ICEX son coincidentes”.

Por su parte, la directora general de internacionalización de la empresa de ICEX, Elisa Carbonell destacó que “los resultados en términos de alcance para empresas e impactos al consumidor final han sido espectaculares: tanto por la repercusión en medios, como por participaciones empresariales en todos los eventos de RRPP que se han organizado en estos cuatro años, con más de 3.000 empresas españolas implicadas, 27.000 profesionales internacionales y más de 23.500 reuniones de negocio”.

